

El sueño continua: Entrevista a Manuel Vega.

En los primeros meses de este año empezó a correr el rumor que Grand Prix Internacional cerraba. Ahora este rumor se ha convertido en realidad. Pero cuando se cierra una puerta, se abren otras y los seguidores de la revista estamos de enhorabuena porque nace Grand Prix Actual. El Lince del Paddock ha tenido la oportunidad de charlar brevemente con Manuel Vega, el director del nuevo Gran Prix Actual, para aclarar todo lo sucedido.

Por Félix Iturbide

Entrevista concedida para el blog "El Lince del Paddock" en marzo de 2009.



¿Ha sido una decisión muy repentina o, por el contrario, meditada?

“La verdad es que desde los últimos meses del año pasado nos temíamos una reacción de los accionistas minoritarios dramática. Empezaron a decir que las cosas estaban muy mal y no pagaban a los trabajadores, algo que todavía no han hecho, por cierto. Nos estuvieron entreteniéndolo hasta finales de febrero, hasta que dijimos basta. Y hemos estado trabajando a destajo durante este último mes para poder estar en los quioscos con motivo del primer GP. Sí, se puede decir que ha sido todo un poco precipitado.”

¿Como están los ánimos en el equipo y como han vivido este difícil proceso?

“Cuento con un equipo extraordinario y muy entusiasta, que tiene una categoría profesional excepcional, y que en definitiva son los que han colocado el anterior Grand Prix en el sitio en el que quedó, que en mi humilde opinión es difícil de superar. En este escaso mes que hemos tenido para poner en marcha el proyecto de Grand Prix Actual, su inestimable ayuda ha sido vital. Todos han sacrificado tiempo y dinero por intentar que esta aventura, si se puede llamar así, tenga éxito.”

¿Cuál es el futuro de Grand Prix Actual?

“Hombre, nadie es adivino. De momento pretendemos ocupar el sitio que ha dejado libre Grand Prix Internacional. Estoy seguro que esta nueva publicación, tanto como la anterior, tiene un hueco en el mercado, que nadie cubre en este momento. Hay semanarios y mensuales que dan información de F1, pero, unos, no dan la cobertura que demandan los aficionados y, otros, la dan con mucho tiempo de retraso. Y los diarios dan información, pero no pueden competir con las fotos, que es uno de nuestros fuertes. Es necesario saber que este producto, tal y como es, o sea, saliendo todos los martes después de cada GP, lo pensé y se puso en marcha en 2003, en el momento que Fernando Alonso se subió como piloto a un coche con posibilidades. Busqué accionistas y lo pusimos en marcha.”

¿Qué nos espera, por lo tanto, el próximo martes?

“Pues una revista con el mismo esquema, pero con un diseño diferente, más moderno, con nuevas secciones y nuevos colaboradores, con el mismo equipo exacto de la anterior etapa. Nadie ha querido perderse esta nueva aventura y todos, incluido la agencia que gestiona la publicidad, creen en este nuevo proyecto. Esperemos que los lectores nos acepten con la misma ilusión que tenemos nosotros. Una novedad es que queremos aportar también nuestro grano de arena a los coches que uno se compra. Al llamado “producto” en el argot. Para este fin se incorpora con nosotros Luis Villamil, campeón en muchas disciplinas nacionales e internacionales y reputado probador. Porque, como decimos nosotros siempre, a nuestro lectores les apasiona la F1 y las especialidades de circuito, pero se compran los coches que existen en el mercado. Y si podemos echarles una mano, pues muy bien.”

Muchas gracias Don Manuel y mucha suerte en este nuevo proyecto.